

報道関係者各位

2021年5月26日
株式会社ワンダーテーブル

【オービカ モッツアレラバー】 イタリア父の日定番ドルチェ 「ゼッポレ」プレゼント



2021年6月20日(日)、株式会社ワンダーテーブル [本社：東京都新宿区西新宿/代表取締役社長 秋元 巳智雄] では、オービカ モッツアレラバー (以下、オービカ) にて、父の日の限定テイクアウト商品をご予約いただいたお客様には、伝統的なドルチェ「ゼッポレ」をプレゼントします。

■企画背景

父の日は世界的に祝われる祝日で、父親への感謝を表す日です。イタリアでは、父の日に伝統的なドルチェ「ゼッポレ」を家族で食べて父の日を祝います。この日、イタリアのケーキ店のショーケースには、これでもかとゼッポレが並びます。ゼッポレは、シュー生地を星形で輪になるように絞り出して焼きます。伝統的なゼッポレは油であげるのが本来のレシピですが、オービカではオーブンで焼いたタイプをご用意します。このゼッポレを、父の日限定テイクアウト商品をご予約いただいたお客様にプレゼントします。今年の父の日は、オービカのゼッポレとともに家族でお祝いしませんか。



■父の日限定テイクアウト商品



バッボセット 6,500 円(税込)

アンティパストミスト”バッボ”、サルデーニャ産からすみとブロッコリーのピッツァ、水牛モッツアレラチーズとチェリートマトの冷製パスタ ”バベッティーネ”



・アンティパストミスト”バッボ” 2,800 円(税込)

水牛モッツアレラチーズ 2 種、イタリアンサルーミ 3 種、激辛サラミペースト ”ンドウイヤ”、メルバートースト、フレッシュオリーブ、ケッパベリー、ワイルドサーモンのスモーク

上記商品をご予約いただいたお客様に、「ゼッポレ 2 個」をプレゼントいたします。

<注意事項>

※「ゼッポレ 2 個」プレゼントは、父の日限定テイクアウト商品をご予約いただいたお客様が対象となります。

※テイクアウト商品は、Uber Eats や menu などのデリバリーサービスでも販売いたします。

※稼働状況は各店で異なります。

※表示金額はテイクアウトの金額です。デリバリーサービスとは異なります。



■オービカの水牛モッツアレラチーズ

オービカでは、本場カンパーニャから空輸した DOP 認定のフレッシュな水牛モッツアレラチーズをお楽しみいただけます。使用する原料によって名称が分かれ、水牛ミルクを使用したものをモッツアレラ・ディ・ブッフアラ、牛乳で代用したものを、モッツアレラ・ディ・ヴァッカもしくはフィオル・ディ・ラッテと呼びます。一般的に、水牛ミルクを原料とするものの方が良質とされ、乳牛よりも水牛の方が飼育が難しく、乳の量も少ないため希少価値が高いと言われています。



また”モッツアレラ”とは、「引きちぎる」を意味するイタリア語「mozzare」に由来します。機械でカット・成形した商品が大量生産されるなか、職人が一つずつ手でちぎって(ハンドカット)成形するものは希少なモッツアレラチーズといえます。

オービカでは水牛ミルクを 100%使用し、ハンドカット形成され、EU 法が規定する 100%の品質保証を約束する“DOP”認定を受けたモッツァレラチーズを提供しています。鮮度の高い水牛モッツァレラチーズを提供するため、出荷当日の深夜 2 時に製造し、出来立てを現地空港まで届け、48 時間以内に日本のお店に届くサイクルで仕入れています。また、最高の状態で召し上がっていただけるよう提供温度にもこだわり、風味が一番引き立つ 18℃前後で提供しています。

■オービカ モッツァレラバーとは

イタリアから週 3 回空輸するカンパーニャ地方の水牛ミルクを 100% 使用したフレッシュな水牛モッツァレラチーズを気軽に楽しめる、日本初のモッツァレラバーです。

2004 年、イタリアのローマにオープンし、現在はイタリア国内に 10 店舗、ロンドンに 3 店舗、アメリカに 3 店舗展開し、ワールドワイドなお客様から支持を得ています。日本では 2008 年 11 月 28 日、六本木ヒルズに 1 号店をオープンし、その後、六本木の東京ミッドタウン、横浜、大阪の梅田、高輪、そして 2020 年 3 月 31 日に西新宿店が加わり計 6 店舗を展開しています。



オービカではイートイン営業だけでなく、テイクアウトやデリバリーもご利用いただけます。また、2020 年 7 月よりオンライン販売をスタートし、2021 年 4 月 1 日にはオンライン販売を軸にした公式サイトへフルリニューアルしました。公式サイトで販売する水牛モッツァレラチーズは、DOP 認証を受けたオービカ専用の特殊サイズのモッツァレラチーズで、他にはない世界で唯一の商品です。普段使いとしてはもちろん、ギフトとしてのご利用にも最適です。



公式サイト <http://obica.jp/>

■株式会社ワンダーテーブル

株式会社ワンダーテーブルは、国内 43 店舗、海外 83 店舗の飲食店を展開しています。しゃぶしゃぶ・すき焼き 食べ放題「Mo-Mo-Paradise」やビアレストラン「YONA YONA BEER WORKS」などの自社ブランドを国内外で展開する一方、ニューヨーク料理「ユニオン スクエア トウキョウ」、シユラスコ料理専門店「バルバッコア」、プライムリブ専門店「ロウリーズ・ザ・プライムリブ」などの海外ブランドを誘致して経営しています。2021 年 9 月には、創業 130 年となるニューヨーク・ブルックリンのステーキ専門店「ピーター・ルーガー・ステーキハウス」を日本初出店する予定です。

■本件に関するお問合せ

株式会社ワンダーテーブル 広報担当

吉川直美 naomi-yoshikawa@wondertable.com

竹原真理子 mariko-takehara@wondertable.com