

報道関係者各位

2020年4月28日
株式会社ワンダーテーブル

【オービカ モッツアレラバー】
イタリア&日本 応援キャンペーン第2弾
テイクアウト商品 20%オフ
ご自宅で水牛モッツアレラの
オリジナルピッツァや人気 No.1 のラザニアを



株式会社ワンダーテーブル [本社：東京都新宿区西新宿/代表取締役社長 秋元 巳智雄] は、オービカモッツアレラバー(以下、オービカ)にて、現在開催中の「Noi siamo Italia Noi siamo Giappone」と称したイタリア&日本応援キャンペーンの第2弾を、2020年5月1日(金)より開催します。

オービカでは、伝統とこだわりを持つイタリアの地元食材を数多く使用しています。今般の新型コロナウイルス感染症を受け、オービカを支える生産者も、製造と販売を制限され、非常に厳しい状況に立たされています。そこで、イタリア食材を食べてイタリアを応援する、更には日本も応援する。そんな想いを乗せた本キャンペーンを開催しています。キャンペーン名の「Noi siamo Italia Noi siamo Giappone」は、直訳すると”私たちはイタリア 私たちは日本”となりますが、一人一人が強い意志を持って自国を盛り上げていこうというメッセージが込められています。

第1弾では、4月1日(水)～4月30日(木)、お好みのピッツアを半額で販売しました。第2弾では、5月1日(金)～5月31日(日)、ご予約された方に限り、テイクアウト商品を20%オフで販売します。テイクアウト商品には、オービカの看板商品である水牛ミルク100%を使用したハンドカットのモッツアレラチーズをはじめ、オリジナルの製法”ピンサ”を用いて作るピッツア、ランチタイムで人気No.1を誇るラザニアなどをご用意します。また、お子様にぴったりのキッズボックスもございます。お店より徒歩1km圏内であれば商品をお届けするサービスも実施します。



ご自宅でイタリア食材を食べて、イタリアにも日本にも元気を与えるキャンペーンに、ぜひご注目ください。

※URL : <http://obica.jp/>

※キャンペーン内容はオフィシャルサイトをご覧ください。

※一部食材の入手が困難となりメニュー内容を変更して提供しております。

■キャンペーン内容

- ・キャンペーン名 Noi siamo Italia Noi siamo Giappone イタリア&日本応援キャンペーン 第2弾
- ・開催期間 2020年5月1日(金)～5月31日(日)
- ・対象店舗 テイクアウト実施店舗 ※詳しくはオフィシャルサイトをご覧ください。
- ・内容 お会計総額20%オフ
- ・その他 テイクアウトとデリバリー予約の方が対象です。
ご予約時に「イタリア日本応援クーポン使用」とお伝えください。
ランチ、シェアセット、ドリンクは対象外です。
Uber、Menu、食べログ takeout は対象外です。

■テイクアウト商品

- ・モッツアレラチーズ 80g ¥1200
- ・2種水牛モッツアレラと産直トマトのカプレーゼ 80g ¥2300
- ・モッツアレラチーズ盛り合わせ ¥1950～
- ・トラディショナルラザニア ¥1900
- ・牛リブロースのタリアータ ¥3600
- ・ピッツア タルトゥーフォ ¥3600
- ・キッズボックス (水牛モッツアレラチーズを使ったショートパスタ、フライドポテト、イタリアンハム、サラダ、デザート) ¥700



※メニューは店舗により異なります。詳しくはオフィシャルサイトをご覧ください。

※テイクアウト販売時間は店舗により異なります。詳しくはオフィシャルサイトをご覧ください。

※上記表示価格は税別です。

※徒歩1km圏内には商品をお届けします。



■オービカ モッツァレラバーとは

イタリアから週 3 回空輸するカンパーニャ地方の水牛ミルクを 100%使用したフレッシュモッツァレラチーズを気軽に楽しめる、日本初のモッツァレラバーです。2004 年、イタリアのローマにオープンし、現在、イタリア国内に 10 店舗、ロンドンに 4 店舗、アメリカに 5 店舗展開し、ワールドワイドなお客様から支持を得ています。日本では、2008 年 11 月 28 日、六本木ヒルズに 1 号店をオープンし、その後、六本木の東京ミッドタウン、横浜、大阪の梅田、高輪、そして 2020 年 3 月 31 日に西新宿店が加わり、計 6 店舗を展開しています。

※URL : <http://obica.jp/>

■株式会社ワンダーテーブル

株式会社ワンダーテーブルは、国内 48 店舗、海外 76 店舗の飲食店を展開しています。しゃぶしゃぶ・すき焼き食べ放題「Mo-Mo-Paradise」やビアレストラン「YONA YONA BEER WORKS」などの自社ブランドを国内外で展開する一方、ニューヨークアメリカン「ユニオン スクエア トウキョウ」、シュラスコ料理専門店「バルバッコア」、プライムリブ専門店「ロウリーズ・ザ・プライムリブ」などの海外ブランドを誘致し経営しています。

※URL : <http://www.wondertable.com/>

■本件に関するお問合せ

株式会社ワンダーテーブル広報担当

吉川直美 naomi-yoshikawa@wondertable.com

竹原真理子 mariko-takehara@wondertable.com